



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

MA.R.E.

*Mercato transfrontaliero del lavoro e
rete di servizi per l'Occupazione*

**Attività 1.2.
Capitalizzazione dei progetti transfrontalieri
2007-2013 e 2014-2020**

**REPERTORIO TRANSFRONTALIERO
DI BUONE PRATICHE**

Dicembre 2020



cdi@cdinnov.com — www.cdinnov.eu

11 rue Marcel Paul — F 20200 BASTIA — Tél. +33 (0)4 95 34 83 00 — Fax +33 (0)4 95 32 75 77
World Trade Center Marseille- Provence - 2 rue Henri Barbusse — F13 241 MARSEILLE cedex 01
Tél. +33 (0)4 13 94 04 60 — Fax +33 (0)4 13 94 04 10

16 rue Becker — F 97300 CAYENNE — Tél. +33 (0)5 94 31 02 95 — Fax +33 (0)5 94 31 91 14
SCOP SARL à capital variable — RCS B/322 556 580 — SIRET 322 556 580 00031 — APE 8299Z — TVA FR80322556580



Indice

1. INTRODUZIONE	3
2. PREMESSA	4
3. METODOLOGIA DELLA CAPITALIZZAZIONE	5
4. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2007-2013	6
4.1. I PROGETTI E I LORO TERRITORI DI ATTIVAZIONE	6
4.2. CONTRIBUTO AGLI OBBIETTIVI DI MA.R.E.	7
4.3. DISPOSITIVI E DELIVRABLE DISPONIBILI	8
5. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2014 2020	9
RETE D'IMPRESA	10
5.1. I PROGETTI E I LORO TERRITORI DI ATTIVAZIONE	11
5.2. CONTRIBUTO AGLI OBBIETTIVI DI MA.R.E.	12
5.3. DISPOSITIVIE E DELIVRABLE DISPONIBILI	14
SCHEDE PROGETTI	15
SERVIZI COMUNI E MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEGLI STUDENTI	27
5.4. I PROGETTI E LORO TERRITORI DI ATTIVAZIONE	28
5.5. CONTRIBUTO AGLI OBBIETTIVI DI MA.R.E.	29
5.6. DISPOSITIVI E DELIVRABLE DISPONIBILI	31
SCHEDE PROGETTI	33
6. SINTESI	41
6.1. SINTESI DEI FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO	41
6.2. QUALI INSEGNAMENTI TRARRE DALL'ESERCIZIO DI CAPITALIZZAZIONE ?	42

1. INTRODUCTION

Il progetto di cooperazione transfrontaliero MA.R.E - *Marché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi* - è un progetto strategico relativo all'asse 4 « Augmentation des opportunités d'emploi, durable et de qualité, et d'insertion par l'activité économique » (incremento delle opportunità lavorative di lavoro, sostenibile e di qualità, e di inserimento tramite l'attività economica) del programma INTERREG Francia-Italia Maritime 2014-2020. Il suo obiettivo è di contribuire al potenziamento del mercato del lavoro nelle filiere prioritarie della zona Marittimo, nello specifico:

- La nautica- cantiere navale
- Il turismo innovativo e sostenibile e
- Le «biotecnologie» «blu» e «verdi»
- Le energie rinnovabili «blu» e «verdi»

Nello specifico, si tratta di unire all'interno di un unico dispositivo, facile di accesso e di utilizzo, dei servizi comuni nuovi e ibridi per lo sviluppo di lavori qualificati necessari alla completa concretizzazione del potenziale di competitività e di impiego nelle filiere prioritarie della zona Marittimo. MA.R.E, rientra nel capitolo del programma « Services conjoints et mobilité transfrontalière des étudiants » (Servizi comuni e mobilità transfrontaliera degli studenti).

Di una durata prevista di 34 mesi, MA.R.E. è stata attivata da un Consorzio composto da 14 enti, tutti attori dell'economia e dell'impiego dell'insieme del territorio transfrontaliero, con capofila la Regione Liguria.

L'attività 1.2 del progetto MA.R.E., intitolata *Capitalisation des projets transfrontaliers 2007-2013 et 2014-2020 (Capitalizzazione dei progetti transfrontalieri 2007-2013 e 2014-2020)*, prevede la realizzazione di un Registro di soluzioni già sperimentate con successo in 4 regioni del progetto: la Corsica, la Liguria, la Sardegna e la Toscana¹. Per raggiungere questo risultato, ogni regione partecipante ha dovuto condurre uno studio per individuare le buone pratiche per lo sviluppo del mercato del lavoro sperimentate sul proprio territorio durante le programmazioni 2007-2013 e 2014-2020. I risultati di questi studi sono stati pubblicati in relazioni territoriali.

Le 4 relazioni territoriali nel presente Registro Transfrontaliero di Buone Pratiche con uno scopo operativo, vale a dire nella prospettiva della loro attivazione nell'ambito del progetto MA.R.E.

Promemoria: Una buona pratica è un'azione di successo fondata su un processo concreto : un obiettivo globale, un'organizzazione dinamica e un processo di attivazione continuo [Definizione Evaluation Sourcebook, Commissione europea].

La regione PACA non ha partecipato a questo lavoro di capitalizzazione in quanto i dipartimenti delle Alpes Maritimes e de Var partecipano al programma Marittimo solamente dalla programmazione 2014-2020.

2. PREMESSA

La realizzazione dell'azione di capitalizzazione di MA.R.E. si è svolta durante il periodo di epidemia del Covid 19 che ha fortemente compromesso la zona di cooperazione Marittimo.

L'attivazione delle misure sanitarie adottate per la lotta alla pandemia ha impattato lo svolgimento di alcuni progetti in corso. Delle attività di mobilità e degli eventi transnazionali programmati nel primo semestre 2020 sono stati rimandati e/o alcune attività sono state modificate. Ad esempio: inversione delle fasi di formazione in presenza e di mobilità, sostituzione delle riunioni con telefono e/o attività su pc ma anche ampliamento del pubblico di riferimento. Queste modifiche ai progetti sono state proposte in piani di conversione Covid sottomessi all'Autorità di gestione.

Questo contesto particolare ha portato a rivedere la nozione di capitalizzazione. In effetti, nell'ambito dei programmi europei, la capitalizzazione è un'attività complementare dei processi di informazione, di comunicazione, di monitoraggio e di valutazione che prevede la partecipazione dei partner e dei beneficiari delle azioni del progetto alla definizione di una via comune di fruizione, di diffusione e di riutilizzo delle esperienze: tra i suoi obiettivi:

- Identificare le buone pratiche che emergono dai progetti;
- Promuovere gli scambi tra i progetti;
- Integrare le buone pratiche nelle strategie di sviluppo territoriale;
- Utilizzare le conoscenze acquisite nei progetti per la pianificazione di futuri progetti di cooperazione;
- Promuovere il riutilizzo e/o il transfert di queste conoscenze e i risultati a sostegno del rendimento, dello sviluppo dei programmi e delle politiche.

Le circostanze inedite attraversate dalla programmazione Marittimo 2014-2020 causano uno slittamento del contenuto del risultato della capitalizzazione così come è definita nel progetto MA.R.E. : in effetti, si tratta meno di capitalizzare le buone pratiche intese come « azioni di successo fondate su processi concreti » che identificare quali sono i rari progetti conclusi o i numerosi progetti in corso le quali attività potrebbero convergere verso il raggiungimento dell'obiettivo del progetto MA.R.E. : « unire all'interno di un unico dispositivo, facile di accesso e di utilizzo, dei servizi comuni nuovi e ibridi per lo sviluppo di lavori qualificati necessari alla completa concretizzazione del potenziale di competitività e di impiego nelle filiere prioritarie della zona Marittimo. »

3. METODOLOGIA DI CAPITALIZZAZIONE

In ogni regione, la realizzazione della capitalizzazione delle esperienze si è organizzata circa:

- ❶ L'individuazione di progetti suscettibili di essere sfruttati nell'ambito di MA.R.E. e dell'identificazione degli enti che sono stati o che sono ancora partner. I progetti dovevano rientrare nelle programmazioni Marittima 2007-2013 e 2014-2020 ma anche in altri programmi europei;
- ❷ la progettazione di una guida di colloqui transfrontalieri e della sua tabella di elaborazione: usata da tutti i partner di MA.R.E., questa trama di interviste a raccogliere la stessa tipologia di dati su tutti i progetti individuati in ognuna delle 4 regioni;
- ❸ Lo svolgimento dei colloqui semi-direttivi con le persone, risorse degli enti precedentemente individuati; i dati raccolti a volte, sono stati compilati grazie alla consultazione delle pagine internet dei progetti.
Questa fase di colloqui ha portato ad aggiornare la lista dei progetti di interesse. In effetti è emerso che lo stato di avanzamento di alcuni di loro non consentiva di capitalizzare la loro realizzazione e di deliverable;
- ❹ L'analisi dell'insieme dei dati raccolti e la formalizzazione di questa analisi nei rapporti territoriali: Corsica, Liguria, Sardegna, Toscana.

La capitalizzazione a scala transfrontaliera è consistita nell'analizzare e consolidare le informazioni sviluppatesi sui 4 territori del progetto MA. R. E.

Per le due programmazioni, i risultati di questo lavoro sono presentati come segue:

- Lista dei progetti censiti e i loro territori di attuazione
- Contributo di questi progetti agli obiettivi di MA.R.E. (sviluppare il mercato del lavoro) : per apprezzare il tenore di questo contributo, i progetti sono classificati in funzione di 3 priorità emerse dal loro studio :
 - / Miglioramento dell'OCCUPABILITA'
 - / Incoraggiamento e affiancamento dell'IMPRENDITORIA
 - / Potenziamento delle AZIENDE/SETTORI
- Dispositivi/strumenti disponibili per il progetto strategico MA.R.E.

Nessun progetto fuori programma Marettimo è stato individuato.

4. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2007-2013

PROGRAMMAZIONE 2007-2013					
4.1. Progetti censiti					
Nome del progetto/ Tema		Territori di attuazione			
		Regione CORSICA	Regione LIGURIA	Regione SARDEGNA	Regione TOSCANA
CASAMED	Case Mediterranee / <i>Maisons méditerranéennes</i> Promozione l'efficienza energetica e della ristrutturazione sostenibile degli edifici e delle città storiche del Mediterraneo <i>Promotion de l'efficience énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens</i>	✓	✓	✓	✓
SFIDA	Stratégie pour favoriser l'innovation dans les entreprises artisanales <i>Strategia per promuovere l'innovazione nelle imprese artigiane</i>	✓		✓	✓
SERENA	SErvices Rafforzati per l'Impiego e le competenze nel settore della NAutica <i>Renforcement des Services pour l'Emploi dans le secteur nautique</i>	✓	✓	✓	✓
SERENA 2.0	Servizi per l'Educazione, la Formazione e l'Impiego: Due Reti per la Nautica <i>Services pour l'Education, la formation et l'Emploi: deux Réseaux pour le Nautisme</i>	✓	✓	✓	✓

PROGRAMMAZIONE 2007-2013

4.2. Contributo agli obiettivi di MA.R.E.

PROGETTI	Obbiettivi del progetto	Priorità Occupabilità	Priorità Imprenditoria	Priorità Aziende / Settori
CASAMED	Promuovere l'efficienza energetica e il rinnovamento sostenibile degli edifici e dei borghi storici mediterranei favorendo la sperimentazione di materiali efficienti e naturali e di tecniche edilizie -tradizionali e innovative- ad alto rendimento e rispettose della tradizione architettonica e delle normative legali della protezione dell'edilizia storica.	/	/	✓
SFIDA	Definire e attivare una strategia di affiancamento e di promozione delle aziende artigiane in termini di sviluppo tecnologico privilegiando un approccio di filiera.	/	/	✓
SERENA	Migliorare la cooperazione nella zona transfrontaliera in termini di accessibilità e di potenziamento del mercato del lavoro, particolarmente nella filiera nautica, con il potenziamento della rete di servizi per l'impiego e la creazione di referenziali di formazione utilizzabili nello spazio di cooperazione.	✓	/	/
SERENA 2.0	Rispondere ai bisogni identificati durante il progetto SERENA. Creare una rete di Sportelli di Informazioni e Centri di Formazione sui mestieri e l'impiego nella filiera nautica.	✓	/	/

PROGRAMMAZIONE 2007-2013

Nome del progetto/Tema		4.3. Dispositivi/Strumenti
CASAMED	Case Mediterranee / <i>Maisons méditerranéennes</i> Promuovere l'efficienza energetica e la ristrutturazione sostenibile degli edifici e delle città storiche del Mediterraneo <i>Promotion de l'efficience énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Catalogo delle tecniche di rinnovazione energetica nell'edilizia mediterranea ✓ 3 libretti tecnici: isolamento interna; persiane fotovoltaiche, grondaie fotovoltaiche ✓ Guida al sondaggio per i montatori dei solari + conclusione dell'inchiesta ✓ Guida al sondaggio per le collettività + conclusioni dell'inchiesta
SFIDA	Stratégie pour favoriser l'innovation dans les entreprises artisanales <i>Strategia per promuovere l'innovazione nelle imprese artigiane</i>	_____
SERENA	SErvices Rafforzati per l'Impiego e le competenze nel settore della NAutica <i>Renforcement des Services pour l'Emploi dans le secteur nautique</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 rapporti IT e FR « Sviluppo e applicazione dei metodi comuni di monitoraggio dei bisogni professionali del settore nautico » ✓ Registro comune delle professioni connesse al mare
SERENA 2.0	Servizi per l'Educazione, la Formazione e l'Impiego: Due Reti per la Nautica <i>Services pour l'Education, la formation et l'Emploi: deux Réseaux pour le Nautisme</i>	_____



5. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

I progetti finanziati nella programmazione 2014-2020 sono stati divisi in sei poli tematici di intervento e in alcuni sotto temi («cluster»):

- Creazione di reti transfrontaliere di servizi
- Promozione del turismo sostenibile
- Gestione dei rischi connessi ai cambiamenti climatici
- Promozione della sostenibilità dei porti
- Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
- Promozione delle connessioni per ridurre le distanze

Il polo tematico «creazione di reti transfrontaliere di servizi» comporta due sotto temi:

- Sotto tema *Rete di Aziende*
- sotto tema *Servizi comuni e mobilità transfrontaliera degli studenti*

Tutti i progetti censiti rientrano nel polo «creazione di reti transfrontaliere di servizi», eccetto il progetto ART LAB NET (polo «Promozione del turismo sostenibile»); il suo obiettivo di potenziamento della filiera artigianale permette di collegarlo facilmente al capitolo « creazione di reti transfrontaliere di servizi».

La presentazione dei progetti nelle pagine successive è dunque strutturata circa questi due aspetti.

Questa presentazione comporta, come in precedente, le parti:

- I progetti recensiti e i loro territori di attuazione
- I loro contributi agli obiettivi di MA.R.E.
- I dispositivi e deliverable che possono mettere a disposizione dei partner di MA.R.E.

È arricchito da schede-progetti dettagliate formalizzate quando abbiamo ottenuto abbastanza informazioni, cioè quando:

- diversi partner di diverse regioni ha dato il loro contributo
- Un unico partner ha fornito i dati completi e di qualità



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

RETE DI AZIENDE

Programmazione 2014-2020



PROGRAMMAZIONE 2014-2020

5.1. RETE DI IMPRESA: Progetti censiti

Nome del progetto/Tema		Territori di attivazione			
		Regione CORSICA	Regione LIGURIA	Regione SARDEGNA	Regione TOSCANA
ACTION	Attivazione Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale <i>Activation du chantier transfrontalier pour l'emploi</i>		✓	✓	✓
ART LAB NET	Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art <i>Centri di risorse e innovazione per le professioni artistiche</i>	✓	✓	✓	
GI.M	Giovani in Movimento - <i>Jeunes en Mouvement</i>	✓	✓	✓	
FrINET2	Francia Italia in rete per rafforzare le imprese <i>France Italie en réseau pour renforcer les entreprises</i>	✓	✓	✓	✓
Me.Co.	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>		✓	✓	✓
MED NEW JOB	Piattaforma transfrontaliera per la promozione di politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di posti di lavoro sostenibili e di qualità nel settore dell'economia nautica e marittima <i>Plateforme transfrontalière pour la promotion de politiques actives du travail dans les zones/situations de crise pour la création d'emplois durables et de qualité dans le secteur de l'économie nautique et maritime</i>	✓	✓		✓
O.P.E.R.A	Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività <i>Organiser et promouvoir les énergies pour relancer l'activité</i>	✓	✓	✓	✓
SUCCESS	Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée <i>Servizi di cooperazione transfrontaliera unificata per la creazione di imprese supportate e sicure</i>	✓	✓	✓	✓

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

5.2. RETE DI IMPRESA: CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI MA.R.E.

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupazionale	Priorità imprenditoria	Priorità aziende / Settori
ACTION	Favorire la creazione di nuove forme di impiego con la creazione di una rete di servizi di affiancamento per lo sviluppo di nuovi mestieri e la promozione di auto imprenditoria per rispondere alle problematiche della conversione delle filiere della nautica e del turismo sostenibile verso un modello di economia circolare	✓	✓	/
ART LAB NET	Contribuire alla strutturazione e alla promozione del settore dei mestieri d'arte.	/	/	✓
GI.M	Collegare alimentazione sostenibile e imprenditoria attivando un dispositivo di scambi e di stage per i giovani in aziende del settore della produzione alimentare sostenibile e alberghiero sui territori del partenariato.	✓	✓	/
FrINET2	Creare un Centre de Compétences Transfrontalier (Centro di Competenze Transfrontaliero) per sostenere le micro e le piccole medie imprese delle filiere della nautica e del turismo e dei settori periferici per offrire alle aziende dei servizi specializzati per favorire il loro sviluppo.	/	/	✓
Me.Co.	Stimolare lo sviluppo di cooperative territoriali grazie ad una piattaforma di servizi comuni transfrontalieri per l'impiego che offrono un kit di strumenti come il coaching e l'affiancamento per la creazione di cooperative territoriali e un prototipo di affiancamento di base per facilitare la creazione di start-up	✓	✓	/
MED NEW JOB	Mettere in sinergia le strategie territoriali per l'occupazione e creare dei servizi comuni innovativi per la creazione di attività e lavoro sostenibili che rispondono alle problematiche della filiera nautica: valorizzazione delle incubatori aziendali, creazione di microaziende, ricollocamento, acquisizione di aziende dai dipendenti (management/azienda rigenerata), ecc.	✓	✓	/

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

5.2. RETE DI IMPRESA: CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI MA.R.E.

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupazione	Priorità Imprenditoria	Priorità Aziende/Settori
O.P.E.R.A	Contribuire al consolidamento e allo sviluppo dell'occupazione nei territori transfrontalieri in situazione di crisi economica e industriale, promuovendo la riconversione, la ripresa o la creazione di aziende, l'acquisizione di azienda dai dipendenti, gli spin off aziendali esistenti e la creazione di aziende.	✓	✓	/
SUCCESS	Promuovere la creazione di impieghi appoggiando l'imprenditoria e il lavoro indipendente nelle filiere prioritarie della zona Marittimo grazie alla creazione di una rete transfrontaliera di servizi di assistenza e affiancamento.	/	✓	/

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

RETE DI IMPRESA

Nome del progetto/Tema		5.3. Dispositivi / strumenti
ACTION	Attivazione Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale <i>Activation du chantier transfrontalier pour l'emploi</i>	✓ Analisi dei bisogni delle filiere del turismo sostenibile e della nautica
ART LAB NET	Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art <i>Centri di risorse e innovazione per le professioni artistiche</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Questionario di censimento dei bisogni degli artigiani ✓ Applicazione Smartphone duplicabile ✓ Carta della qualità ✓ Centres de Ressources pour les "Métiers d'Art" ✓ Projets ART LAB EXPER e ART LAB SERVICES
GI.M	Giovani in Movimento - <i>Jeunes en Mouvement</i>	✓ Invito alle candidature
FRINET2	Francia Italia in rete per rafforzare le imprese <i>France Italie en réseau pour renforcer les entreprises</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Data base Experts ✓ Catalogo dei servizi. ✓ Portale internet : http://frinet2.synten.com/
Me.Co.	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Studio dei bisogni delle cooperative del territorio ✓ Tutorial video ✓ Piattaforma delle cooperative del territorio ✓ Protocolli di intesa firmati con i comuni e consorzi di comuni
MED NEW JOB	Piattaforma transfrontaliera per la promozione di politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di posti di lavoro sostenibili e di qualità nel settore dell'economia nautica e marittima <i>Plateforme transfrontalière pour la promotion de politiques actives du travail dans les zones/situations de crise pour la création d'emplois durables et de qualité dans le secteur de l'économie nautique et maritime</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodologia di messa in relazione di disoccupato / aziende ✓ Banca dati delle azienda della filiera marittima ✓ Strumento di orientamento basato sulle competenze in connessione con i mestieri della nautica


PROGRAMMAZIONE 2014-2020


RETE D'IMPRESA


Nome del progetto/Tema

5.3. Dispositivi / Strumenti


<p>O.P.E.R.A</p>	<p>Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività <i>Organiser et promouvoir les énergies pour relancer l'activité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Schede contatti - Questionario di approfondimento ✓ Carta di impegno dei partner esterni a O.P.E.R.A. ✓ BDD delle competenze e delle risorse strutturali (macchinari, attrezzatura, fabbriche, zone industriali, ...), disponibili dopo una situazione di crisi, condizione preliminare anche per le azioni di marketing
<p>SUCCESS</p>	<p>Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée <i>Servizi di cooperazione transfrontaliera unificata per la creazione di imprese supportate e sicure</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resoconto transfrontaliero <i>Analisi dei bisogni e delle opportunità di occupazione</i> ✓ Resoconto transfrontaliero <i>Creazione di aziende e di lavoro indipendente</i> ✓ Piano di azione transfrontaliero ✓ Invito a candidature di creazione di aziende


Nome del progetto	<h1 style="margin: 0;">ACTION</h1> <p style="margin: 0;">Attivazione Cantiere Transfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale</p>	
Persone contatti	Daniela LOCATI - daniela.locati@liguria.cna.it - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa della Liguria Roberto CHIRONI - chironi@confindustriacns.it - Confindustria Nord Sardegna	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/action/projet	
Obiettivo	L'obiettivo del Progetto è quello di favorire la creazione di nuove forme di occupazione tramite la creazione di una rete di servizi di affiancamento per lo sviluppo di nuovi mestieri e la promozione dell'auto imprenditoria per la conversione delle filiere nautiche e del turismo sostenibile in un modello di economia circolare.	
Periodo di realizzazione	La durata del progetto è di 36 mesi. Si concluderà in agosto 2021 La componente T1 è conclusa, le fasi T2 e T3 si svolgono contemporaneamente.	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comune di Capannori (capofila) ▪ Demopolis ▪ Navigo Scarl ▪ GIP formation et insertion professionnelle de l'Académie de Nice ▪ GIP Formation Continue et Insertion Professionnelle de l'Académie de Corse ▪ Confederazione nazionale dell'artigianato e delle piccole e medie imprese della Liguria ▪ Confindustria centro nord Sardegna 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenzie per l'impiego, enti di formazione, poli tecnologici, società di servizi avanzati e qualificati, incubatori di aziende, aziende. ▪ Persone in cerca di lavoro e giovani imprenditori. 	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contatti diretti informali con le reti di attori costituitesi sul territorio nel corso degli anni ▪ Sessioni di informazione/ formazione sull'economia circolare: impieghi e opportunità nei settori nautico e turistico, impatto 	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ T1 -Acquisire grazie all'analisi e la valutazione dei bisogni in termini di competenza e di servizi i dati utili per lo sviluppo del percorso di affiancamento nelle filiere del turismo sostenibile e della nautica (pilota: Demopolis) ▪ T2 - Creazione dei servizi di affiancamento alla creazione di nuovi posti di lavoro nelle filiere prioritarie del turismo sostenibile e della navigazione da diporto (pilota: comune di Capannori). ▪ T3 - Creazione di posti di lavoro transfrontalieri, fisici e virtuali per la sperimentazione dei servizi (pilota: Confederazione nazionale dell'artigianato e delle piccole e medie aziende della Liguria) 	
Difficoltà incontrate e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficoltà a reperire dei consulenti in economia circolare nelle filiere destinarie. ▪ La situazione sanitaria (Covid-19) ha rallentato lo svolgimento previsionale del progetto. 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di uno strumento collaborativo transfrontaliero ▪ Evoluzione delle aziende territoriali verso un modello di economia circolare 	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità del consorzio ▪ Comunicazione è du consortium ▪ Comunicazione per tipo di beneficiario ▪ Sviluppo e utilizzo delle reti consolidate di attori e di stakeholder ▪ Conoscenza delle aziende del territorio ▪ Aiuto tecnico di consulenti in economia circolare 	
Delivrable / strumenti disponibili	Analisi dei bisogni delle filiere del turismo sostenibile e della nautica	
Note	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'attuazione di buone pratiche create dai progetti nei territori per potere sviluppare delle sinergie tra di loro e creare così delle reti tra i differenti attori/istituzioni è stata la principale attività di capitalizzazione/transfert dell'esperienza ▪ Il progetto è in corso con la creazione del kit di servizi transfrontalieri e di cantieri occupazionali. È ancora presto per i risultati ma le prospettive sono positive. ▪ Occorrerà trovare le risorse necessarie per consolidare servizio dopo la fine del progetto. 	


Nome del progetto	<p style="text-align: center;">ART LAB NET</p> <p style="text-align: center;">Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art</p>	
Persone contatti	Denis BELLAICHE - DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr Patrick PIANELLI - patrick.pianelli@cmahc.fr Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - https://www.artlabnet.com/fr/	
Obbiettivi	<p>Il progetto ART LAB NET aveva l'obiettivo di contribuire alla strutturazione e alla promozione del settore dei mestieri d'arte rispondendo ai bisogni specifici espressi dagli artigiani d'arte: formarsi adeguatamente alle nuove tecnologie, essere affiancati per innovare e stimolare la loro creatività, sviluppare la vendita e lavorare in collaborazione con altre aziende.</p> <p>Il suo partenariato ha sviluppato in ogni regione del progetto Centres de Ressources pour les "Métiers d'Art" (Centri di Risorse per i Mestieri d'Arte) per l'accesso ai FabLab dotati di strumenti digitali e a una rete transfrontaliera di professionisti di mestieri d'arte.</p>	
Periodo di realizzazione	2017-2019. I risultati di ART LAB NET sono stati sviluppati in due progetti in corso: ART LAB EXPER et ART LAB SERVICES.	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA (Capo fila) ▪ Chambre Régional des Métiers et de l'Artisanat de Corse ▪ Università di Genova - Liguria ▪ Pigna Mon Amour (PAM) - Liguria ▪ Insight Risorse Umane - Sardegna ▪ Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" - Sardegna ▪ Artimanos - Sardegna 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artigiani d'arte 	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inchiesta digitale presso gli artigiani per individuare i loro bisogni ▪ Riunioni informative micro-regionali 	
Attività tecniche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formazione: creazione e attivazione di un programma pedagogico in presenza e online per rispondere ai bisogni degli artigiani : ottimizzazione dell'uso delle social, creazione e indicizzazione del sito internet, trattamento delle immagini, contabilità,... ▪ Promozione e valorizzazione dell'artigianato d'arte: la piattaforma digitale transfrontaliera « ART LAB NET - Artisans sans frontière » costituisce uno spazio di valorizzazione delle aziende e dei mestieri d'arte presso il grande pubblico. In Corsica: sviluppo di un'applicazione Smartphone per la promozione della filiera con geolocalizzazione delle aziende e elaborazione dei circuiti; Open Space Artisanat ; mercati di Natale ;... ▪ Integrazione degli artigiani ad una rete transfrontaliera Métiers d'Art : <ul style="list-style-type: none"> - Spazio digitale di scambi e di condivisione dei savoir-faire - Localmente, creazione di 4 centri di risorse con Fab Labs dedicati all'innovazione e alla sperimentazione (produzione di prototipi grazie alla messa a disposizione di strumenti digitali). In Corsica: mobilitazione del Fab Lab di Ajaccio e la sua offerta di formazioni (creazione 3D, taglio laser,...) 	
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allineare la nozione di artigianato d'arte nelle differenti regioni e federare i differenti partner tramite una Carta comune. 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzo di un supporto innovativo come le applicazioni Smartphone 	
Fattori chiave	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coinvolgimento totale dei partner e degli artigiani. ▪ Attività artistiche con una coerenza settoriale e con le stesse problematiche. 	
Delivrabile/strumenti disponibili	Questionario di censimento dei bisogni degli artigiani - Piattaforma ART LAB NET - Applicazione Smartphone duplicabile - Carta della Qualità	

Nome del progetto	<p style="text-align: center;">GI.M Giovani in movimento</p>	
Persone contatti	Pascal AGOSTINI - FORMATION@ccihc.fr - Chambre locale de Bastia et de Haute-Corse Francesco OLIA	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020	
Obbiettivo	L'interesse sempre maggiore per il cibo sano e sostenibile e i semi antichi costituisce un'opportunità per lo sviluppo dei mestieri della trasformazione, della cucina, della valorizzazione dei prodotti locali e del turismo sostenibile. Gi. M ha l'obbiettivo di collegare il cibo sostenibile e imprenditoria attivando un dispositivo di scambio e di stage di giovani nelle aziende del settore della produzione alimentare sostenibile e del settore alberghiero e della ristorazione sul territorio del partenariato (Liguria- Sardegna - Corsica). Il progetto è basato sulla collaborazione tra gli attori dell'istruzione/formazione, le aziende e servizi per l'impiego.	
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 - Aprile 2021	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CCIAA Riviera di Liguria (capofila) ▪ Signum - Società Cooperativa Consortile ar.l. ▪ Confcommercio imprese per l'Italia - Nord Sardegna ▪ CCI locale de Bastia et de Haute Corse 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16 giovani diplomati in agraria, alberghiero e turismo (4 per la regione Sardegna, 4 per la regione Liguria, 8 per la Corsica) ▪ 16 aziende dei settori di riferimento che propongono stage (8 per la Corsica, 4 per la Liguria, e 4 per la Sardegna) 	
Mobilizzazione e del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Giovani: tramite un bando negli istituti di formazione e comunicazione nei seminari transfrontalieri ▪ Aziende: conferenze stampa, bandi, phoning presso le reti di azienda dei territori dei PP 	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preparazione delle attività di scambio (pilota: Confcommercio imprese per l'Italia - Nord Sardegna) <ul style="list-style-type: none"> - Definizione del programma di scambio /stage - Mobilizzazione dei giovani tramite gli istituti di formazione, missioni locali... raccolta di candidature - Stesura, diffusione del bando presso le aziende e individuazione dei profili di giovani ricercati per gli stage - Matching giovani/aziende: selezione di 16 giovani diplomati - Creazione e attuazione di una formazione in e-learning di potenziamento linguistico (FR/IT) per i 16 giovani selezionati ▪ Realizzazione di attività di scambio e di certificazioni (pilota: CCI locale de Bastia et Haute-Corse) <ul style="list-style-type: none"> - Seminario transfrontaliero di 2 giorni sulla promozione della produzione agroalimentare tipica e altamente qualitativa - Stage transfrontalieri di una durata minima di 1 mese (durata a discrezione delle aziende), a carico delle PP della regione di accoglienza - Definizione e applicazione della procedura transfrontaliera di certificazione delle competenze acquisite dai giovani 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approccio antropologico e articolazione cultura/economia ▪ Valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali di qualità ▪ Creazione delle condizioni perché i giovani siano gli attori del seminario: sfide (preparazione di cocktail), laboratori con grandi chef, presentazione dei loro savoir-faire ▪ Coinvolgimento degli istituti di formazione nell'organizzazione degli scambi ▪ Carattere che certifica il percorso del giovane 	


Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto sanitario: posticipo al 2021 della mobilità e del seminario transfrontaliero inizialmente si avvaleva di Arte Gusto. Progetto di un seminario di 2 giorni e di 1 giorno co realizzato con Arte Gusto. ▪ Rischio di mobilitazione delle aziende confrontate alle ripercussioni economiche della crisi sanitaria ▪ Differenza di ambiti di realizzazione degli stage in Francia e in Italia
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forte coinvolgimento di tutte le PP ▪ Formazione in remoto, linguistica e informatica dei giovani prima della mobilità all'estero ▪ Originalità delle azioni e empowerment dei giovani ▪ Ricerca di sinergia con la manifestazione di arte Gusto (2000 visitatori fuori stagione)
Delivrable / strumenti disponibili	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bando di candidatura


Nome del progetto	<h2 style="text-align: center;">FrINET2</h2> <p style="text-align: center;">Francia Italia in rete per rafforzare le imprese</p>	
Persone contatti	Luigi CHESSA - luigi.chessa@ss.camcom.it Promocamera - Azienda Speciale della CCIAA di Sassari - Nord Sardegna	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/frinet2/projet	
Obiettivo	I settori del turismo e della nautica sono strategie sul territorio Marittimo, ma le loro aziende incontrano delle difficoltà nell'analizzare i loro bisogni in innovazione commerciale o tecnologica e per definire le loro strategie di sviluppo. Forti di queste osservazioni sulle esperienze della precedente programmazione, i partner del progetto Fr.I.NET2 hanno come obiettivo di creare un Centro di Competenze Transfrontaliero per incentivare le microaziende e le piccole medie aziende nelle filiere prioritarie della nautica e del turismo e i loro settori periferici. Si tratta di fornire alle aziende dei servizi specializzati per favorire il loro sviluppo: strategia aziendale e internazionalizzazione; innovazione e transfert tecnologico, accesso ai programmi di finanziamento.	
Periodo di realizzazione	Il progetto si è concluso nel 2019	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unioncamere Liguria (capofila) ▪ FILSE - BIC Incubatore di Genova - Liguria ▪ Promocamera - Azienda Speciale della CCIAA di Sassari - Nord Sardegna ▪ PontTech - Pontedera & Tecnologia ▪ CCI Ajaccio et Corse du Sud ▪ CCI Bastia Haute Corse 	
Pubblico target	▪ Azienda dei settori della nautica e del turismo	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicati stampa, video promozionali, pubblicazioni sul sito e social, newsletters ▪ Partecipazione ai saloni, riunioni, laboratori, roadshows 	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione del Centre de Compétences transfrontalier: identificazione dei bisogni in competenze, bandi per consulenti e selezione; elaborazione del catalogo di servizi alle aziende; sviluppo del portale internet. ▪ Promozione e animazione del Centro di Competenze di risorse: azioni di comunicazione in direzione delle aziende; identificazione dei bisogni delle aziende e selezione, messa in relazione con consulenti, valutazione 	
Difficoltà riscontrate e soluzioni	Difficoltà a coinvolgere le aziende a causa della mancanza di tempo e di una scarsa convinzione nell'interesse a partecipare a progetti europei	
Carattere innovativo	Nuovo approccio e insieme di strumenti che consentono di fornire dei servizi alle aziende senza apporto di contributo diretto, di conseguenza un migliore controllo su come sono stati spesi i finanziamenti: è il consulente, scelto dall'azienda tra un gruppo di consulenti che è remunerato.	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizione delle linee guida: insieme di procedure operative per fornire correttamente i servizi, che includono i criteri di selezione dei professionisti ▪ Strategia di comunicazione che garantisce una forte presenza sui social e sui canali di comunicazione più tradizionali ▪ Monitoraggio: insieme di strumenti informatici utilizzabili in rete per la raccolta e il trattamento dei dati di monitoraggio sul gradimento dei servizi forniti dal Centro di Competenze quando è pienamente operativo 	
Delivrable / strumenti disponibili	Database di esperti - Catalogo dei servizi Portale Internet : http://frinet2.synten.com/	

Nome del progetto	<h1>Me.Co.</h1> <p>Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile</p>	
Persone contatti	Annalisa CEVASCO - annalisa.cevasco@fastwebnet.it - Esperto esterno - Università di Genova Gianluca BOY - gboy@regione.sardegna.it - Région Sardaigne Carla DELLA VOLPE - c.dellavolpe@legacoopsardegna.it - Legacoop Sardegna	
Programma	MARITIMO 2014-2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/meco/projet	
Obbiettivo	Me.Co ha l'obbiettivo di incoraggiare lo sviluppo delle cooperative territoriali che sono identificate come dispositivi innovatori per lo sviluppo di attività collegate alle filiere Blu e Verde. Si tratta di creare una piattaforma di servizi comuni transfrontalieri per l'impiego che offre un kit di strumenti come il coaching e il tutoraggio per la creazione di cooperative territoriali e un prototipo di affiancamento di base per facilitare la creazione di start up.	
Periodo di realizzazione	Il progetto ha una durata di 36 mesi. Data previsionale di fine: aprile 2021.	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Università di Genova - aspetti scientifici metodologici e di ricerca (capofila) ▪ Polo Navacchio - competenze tecnologiche applicate ▪ GIPACOR, Legacoop Liguria, Legacoop Sardegna e CFG SCOP Paca Corse - animazione e coaching ▪ Gip FIPAN - comunicazione ▪ Regione Sardegna - policy maker 	
Pubblico target	Associazioni professionali, organismi di formazione, poli tecnici professionale e agenzie per l'impiego che potranno proporre un nuovo modello di accesso al partenariato per le persone in cerca di lavoro	
Mobilizzazione devpubblico target	Riunioni di presentazione delle specificità delle cooperative territoriali Per le DE: tramite agenzie di collocamento	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studio e analisi dei bisogni ▪ Sviluppo della piattaforma di servizi di coaching e tutorato ▪ Azioni trasversali di animazione del territorio e di mentoring e di coaching e di comunicazione 	
Difficoltà riscontrate e soluzioni	In Italia non esiste un quadro normativo nazionale per le cooperative territoriali, ogni regione dispone della propria regolamentazione. E' stato dunque necessario individuare le corrispondenze tra le regolamentazioni regionali italiane e con il quadro normativo francese nel quale la « cooperativa territoriale » non esiste.	
Carattere innovativo	In Italia: collaborazione tra i settori pubblico e privato	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approccio bottom-up basato sull'analisi dei bisogni dei territori ▪ Attivazione di diverse reti di competenza su ogni territorio ▪ Uso delle reti sociali ▪ Approccio transfrontaliero con delle competenze specifiche e differenziate all'interno del partenariato 	
Delivrable / strumenti disponibili	Étude et analyse des besoins - Plateforme des coopératives de territoire (http://www.coopdicomunita.eu/) - Tutoriel vidéo (http://interreg-maritime.eu/it/web/meco/-come-nasce-una-cooperativa-di-comunita) Protocolli di intesa firmati tra comuni e sindacati di comuni	
Note	Delle cooperative territoriali si sviluppano sui territori partner; alcune regioni hanno emesso bandi proprio per favorirne la loro creazione. Un ente che vuole attivare questa azione sul suo territorio deve avere ben chiara un'idea e deve coinvolgere un leader di opinione forte. Per quanto riguarda la durabilità dell'azione, la piatta forma è in rete da poco ed è troppo presto per fornire delle valutazioni.	

Nome del progetto	<p align="center">MED NEW JOB</p> <p align="center">Piattaforma transfrontaliera per la promozione delle politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di occupazione sostenibile e di qualità nel settore Nautica ed Economia del Mare</p>	
Persone contattato	Sandra SERPAGGI - sandra.serpaggi@pole-emploi.fr - Pôle Emploi Corse Anna MORI - Consultant du District Ligure Technologies Marines (DLTM)	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/mednewjob/projet	
Obbiettivo	<p>Dall'inizio del rallentamento economico, nel 2008, tutti i territori transfrontalieri della zona Marittimo si sono orientati verso un modello di crescita che incoraggiava le iniziative per lo sviluppo di economia verde e blu. Se la filiera blu, in particolare l'economia nautica, è portatrice di un potenziale di posti di lavori significativo, è caratterizzata da una problematica di inadeguatezza tra il bisogno in competenza di un settore del settore e l'offerta di competenze possedute sia a livello delle persone in cerca di lavoro sia dei portatori di progetti di creazione di aziende</p> <p>Forti di questa constatazione, i partner di MED NEW JOB hanno l'obbiettivo di mettere in sinergia le strategie per l'occupazione nei loro territori e di creare dei servizi comuni innovativi per la creazione di attività e di impieghi stabili che rispondono alle problematiche della filiera nautica: valorizzazione degli incubatori di aziende, creazione di microaziende, outplacement, acquisizione dai dipendenti (management/ worker by out), ...</p> <p>A tale fine, il progetto si basa sulla creazione di collaborazioni tra le PP, le aziende e di un portale internet.</p>	
Periodo di realizzazione	Aprile 2018 - giugno 2021 <i>(incluso il periodo di proroga)</i>	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Provincia di Livorno (Capofila) - Toscana ▪ Regione Toscana ▪ NA.VI.GO scarl - Toscana ▪ Agenzia Sardade per le Politiche del Lavoro (Aspal)- Sardegna ▪ Distretto Ligure Delle Tecnologie Marine (DLTM) - Liguria ▪ Union Patronale du Var (Upv) ▪ Pôle Emploi Corse 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persone in cerca di lavoro (DE) e lavoratori a rischio licenziamento: circa 700 beneficiari diretti. ▪ Aziende della filiera marittima 	
Mobilizzazione dei pubblici target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenzie per l'impiego ▪ Social network e media 	
Attività tecniche	<p><u>Attività realizzate su ogni territorio</u></p> <p><u>Punto della situazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mappatura dei professionisti dell'impiego e della formazione suscettibili di affiancare i disoccupati, identificare i disoccupati oggetto, individuazione delle aziende nautiche ▪ Azioni pilota <p>In Corsica: diagnostico e orientamento; sensibilizzazione dei disoccupati ai mestieri della filiera blu; organizzazione di passerelle verso i mestieri affini; sviluppo di un'offerta di formazione per gli attori dell'impiego; creazione di partenariato aziende nautiche/ sevizi per l'impiego ; affiancamento delle aziende nell'assunzione</p> <p>In Toscana: identificazione delle competenze ricercata dalle aziende; percorso personalizzato per le qualifiche professionali dei disoccupati ; sviluppo di una formazione di base in falegnameria e di una certificazione di saldatore</p> <p>In Liguria: in corso</p> <p><u>Attività realizzate a scala transfrontaliera</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborazione di linee guida per garantire il raggiungimento degli obbiettivi del progetto in termine di reinserimento (compresa la gestione del work by out) ▪ Sviluppo del laboratorio transfrontaliero MED NEW JOB (piattaforma digitale) - (Pilota: UPV) ▪ Scambi transfrontalieri aziende/ persone in cerca di lavoro 	

Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo della piattaforma: difficoltà di integrazione dei servizi nella misura in cui i differenti operatori usano dei sistemi informatici differenti; protezione dei dati sensibili
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formalizzazione di metodologie per il management /work by out, fino ad adesso poco approfondite e non applicate a larga scala. ▪ La piattaforma è concepita come un «contenitore» di servizi e di prodotti già esistenti e una leva per la loro valorizzazione e la loro promozione. Raccoglierà su un sito unico tutti i servizi di reinserimento professionale e tutte le risorse per tutti i DE (giovani o senior...) inoltre offre servizi transfrontalieri che aumentano le opportunità di lavoro
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ricerca della promozione ottimale dell'esistente garantendo una visibilità e una diffusione massima evitando gli accavallamenti o le ripetizioni.
Delivrable / strumenti disponibili	<p>Corsica: metodologia per mettere in contatto disoccupati / aziende - Batabase delle aziende del settore marittimo - Strumento di orientamento basato sulle competenze legate alle professioni nautiche.</p>

Nome del progetto	OPERA Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività	<small>ORGANIZZARE E PROMUOVERE ENERGIE PER IL RILANCIO DELL'ATTIVITÀ</small> 
Persone contatti	Lesia SARGENTINI - lesia.sargentini@adec.corsica - Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC) Marco ROLANDI - marco.rolandi@regione.liguria.it - Regione Liguria Valeria RAINISIO - rainisio@filse.it - FILSE SpA (Liguria)	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/o.p.e.r.a./projet	
Obbiettivi	<p>Il progetto O.P.E.R.A. ha come obbiettivo di contribuire al mantenimento e allo sviluppo del lavoro all'interno dei territori transfrontalieri in situazione di crisi economica ed industriale promuovendo la riconversione, la ripresa o la creazione di aziende.</p> <p>Il suo partenariato sviluppa dei percorsi comuni di servizi di affiancamento a destinazione dei lavoratori licenziati o a rischio licenziamento di aziende in difficoltà. Grazie a degli Sportelli Unici si tratta di favorire l'outplacement, l'acquisizione di azienda ai dipendenti, lo spin off di aziende esistenti e la creazione di aziende.</p>	
Periodo di realizzazione	Aprile 2018 - febbraio 2021 (incluso il periodo di proroga)	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regione Liguria (capofila) ▪ Regione Toscana ▪ ADEC - Agence de Développement Economique de la Corse ▪ CDE Petra Patrimonia ▪ ATENA - Centro Servizi Confcooperative Genova ▪ ASPAL - Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro ▪ A.R.CO.S.S. - Agenzia Regionale Confcooperative per lo sviluppo in Sardegna s.r.l. ▪ UNISCO Toscana Link S.r.l. 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dipendenti di aziende in difficoltà (piano sociale) ▪ Persone in cerca di lavoro licenziati nel quadro di una crisi economica o industriale ▪ Persone in cerca di lavoro che creano il proprio lavoro con la creazione di un'azienda 	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicazione largo pubblico (stampa e media) ▪ Seminari di formazione sulla creazione di aziende destinate ai disoccupati 	
Attività tecniche (e pilota)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi socioeconomica del territorio per l'identificazione di zone di posizionamento degli Sportelli Unici (pilota: ASPAL) - Censimento delle aziende in difficoltà; colloquio i dirigenti di azienda e dipendenti volontari - Mobilizzazione della rete di partner territoriali. L'ADEC ha mobilizzato la CDTE: Cellule de Détection des Entreprises en Difficultés (URSSAF, Banque de France, Pôle Emploi, ADEC, etc) - Installazione dello Sportello Unico (dicembre 2019) presso l'ADEC a Bastia e a Aiaccio ▪ Attivazione degli Sportelli Unici sui territori (pilota: ADEC) - Modulo di primo contatto poi questionario per l'approfondimento dei bisogni - Trasmissione del modulo ai partner della rete per la definizione di un affiancamento su misura - Orientamento dei beneficiari in funzione dei loro progetti: CCI per la creazione di aziende; ente di formazione per la riconversione... 	
Difficoltà e soluzione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ritardo dovuto alla modifica apportata al partenariato (cambiamento di capofila) ▪ La situazione sanitaria ha rallentato lo svolgimento di alcune attività ma ha stimolato lo sviluppo in rete 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nessuna rottura ma una sinergia migliore tra gli attori territoriali per una semplificazione dei percorsi dei dipendenti in difficoltà e dei disoccupati ▪ Sviluppo di azioni a distanza 	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O.P.E.R.A. a capitalizzato i risultati del progetto INVITRA ▪ Il progetto è adattato ai bisogni dei territori in situazione di crisi industriale. Per la Corsica, territorio non industrializzato è stato necessario prendere del tempo per fare un lavoro di « agganccio» con l'iniziativa "Territoires d'Industrie" che ha labelizzato 2 territori - CAB et CAPA - per le attività agroalimentari 	
Delivrable disponibili	Modulo di contatto - Questionario di approfondimento - Carta dell'impegno per i partner esterni all'O.P.E.R.A. - Banca dati delle competenze e delle risorse strutturali	

Nome del progetto	<p style="text-align: center;">SUCCESS Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée</p>	
Persone contatti	<p>Georgina FRATICELLI - G.FRATICELLI@ccihc.fr - CCI locale de Bastia et de Haute Corse Daniela ABANO - daniela.ebano@rivlig.camcom.it - Camera di Commercio Riviera di Liguria - Imperia La Spezia Savona</p>	
Programma	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/success/projet</p>	
Obiettivo	<p>SUCCESS ha l'obiettivo di promuovere la creazione di impieghi sostenendo l'imprenditoria e il lavoro indipendente nelle filiere prioritarie della zona Marittimo grazie alla creazione di una rete transfrontaliera di servizi di assistenza e di coaching</p>	
Periodo di realizzazione	<p>Marzo 2018 - giugno 2021 (include il periodo di proroga di 3 mesi)</p>	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CCI locale de Bastia et Haute Corse (capofila) ▪ CCIAA Riviera di Liguria ▪ CCI locale d'Ajaccio et de Corse du Sud ▪ Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Corse ▪ Promocamera Sassari ▪ ANCI Toscana ▪ CCIAA Maremma e Tirreno ▪ CCI du Var 	
Pubblico target	<p>Persone fisiche: portatori di progetti, studenti o persone in cerca di lavoro Aziende</p>	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piattaforma SUCCESS sul sito della CCI del Var ▪ Siti internet e reti sociali dei PP (in sostituzione alle riunioni di informazione sospese causa situazione sanitaria) ▪ Stampa ▪ Ufficio di collocamento e università per l'orientamento dei portatori di progetti verso SUCCESS 	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi dei bisogni e delle opportunità di impiego nella filiera prioritaria (pilota : CRMA Corse) ▪ Cartografia delle opportunità e iniziative esistenti per l'assistenza alla creazione di aziende (pilota: CCIAA Riviera di Liguria) ▪ Definizione del piano di azioni (CCIAA Maremma e Tirreno) che include: <ul style="list-style-type: none"> - Sintesi di tutte le opportunità per ogni settore - Bando di candidature per il pubblico target - Sviluppo dell'offerta transfrontaliera di coaching/scouting ▪ Sviluppo della piattaforma digitale SUCCESS (pilota: CCI del Var) ▪ Attivazione dei piani di azione (tutti i PP) ▪ Capitalizzazione: sintesi di valutazione dei progetti affiancati 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo di un comitato di esperti FR e IT che offrono un largo spettro di competenze ▪ Dispositivo di affiancamento: <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforma in rete per dei webinar transfrontalieri, possibilità di scaricare dei supporti pedagogici e di scambio con i consulenti - Sessione di tutoraggio per la valutazione del mercato e delle opportunità nella filiera transfrontaliera - Coaching one to one: 25h a persona sui loro bisogni specifici ▪ Pitching Day: presentazione dei progetti di candidati davanti una commissione transfrontaliera (data previsionale: 11/2020) ▪ Bonus di avviamento fino a 6000 euro per le aziende immatricolate. Un bonus supplementare può essere attribuito ai progetti che integrano i rischi sanitari attuali e futuri (piano di conversione covid-19) 	
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Differenze nelle definizioni dei quadri normative per le "start up" e "giovane aziende" tra la Francia e l'Italia. Un tempo di allineamento è stato necessario ed ha avuto conseguenze sul calendario del progetto. 	

<p>Fattori chiave di successo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consorzio coerente di cui le PP hanno già un'esperienza di collaborazione su altre tematiche ▪ Scambi frequenti tra le PP : 2 volte al mese tra le PP francesi e 1 volta al mese con tutto il consorzio ▪ Capacità di adattare il progetto in funzione dei bisogni che possono emergere nel corso del progetto. La pandemia ha portato a modulare SUCCESS per sostenere il tessuto economico fragilizzato offrendo delle soluzioni di rilancio e sostegno alle aziende in difficoltà grazie all'uso di strumenti digitali
<p>Delivrable disponibili</p>	<p>Rapporto transfrontaliero <i>Analisi delle esigenze e delle opportunità di lavoro</i> - Rapporto transfrontaliero <i>Creazione di imprese e lavoro autonomo</i> - Piano d'azione transfrontaliero - Bando di concorso</p>

SERVIZI COMUNI E MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEGLI STUDENTI

Programmazione 2014-2020

EJOB



ART LAB EXPER

INTERX MEDIA


Marittimo MOB



IN.VI.TRA
 JEUNES



EXTRA 

 **TourISMO** Tour Internazionale
 per gli Scambi Marittimi
 nell'Ospitalità

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

5.4. SERVIZI COMUNI E MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEGLI STUDENTI : Progetti censiti

Nome del progetto/Tema		Territori di attivazione			
		Regione CORSICA	Reegion LIGURIA	Regionee SARDEGNA	Region TOSCANA
ART LAB EXPER	Sostenere gli artigiani nei processi di accesso al mercato, all'innovazione tecnologica e al rinnovamento generazionale <i>Accompagner les artisans d'art dans les processus d'accès au marché, à l'innovation technologique et au renouvellement générationnel</i>	✓	✓	✓	
MARITTIMO MOB	Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes <i>Acceleratore transfrontaliero della mobilita' dei giovani</i>	✓	✓	✓	
E-JOB	Espansione dell'occupazione nel commercio del mare, in particolare la nautica <i>Développer l'emploi dans les métiers de la mer, en particulier le nautisme</i>		✓		
EXTRA	Migliorare l'occupabilità dei giovani attraverso una formazione innovativa e certificante nella cooperazione territoriale europea <i>Améliorer l'employabilité de jeunes grâce à une formation innovante et certifiante en coopération territoriale européenne</i>	✓	✓	✓	✓
INTERMEDIA	Formations pour le développement de l'habitat durable <i>Formazione per lo sviluppo sostenibile dell'abitazioni</i>	✓	✓	✓	✓
IN.VI.TRA JEUNES	Mobilités des jeunes dans les entreprises coopératives <i>Mobilità transnazionale per esperienze in azienda</i>	✓	✓	✓	✓
ME.T.A.V.I.E	Formazione professionale per i giovani per l'emergere di nuove economie basate su vecchi mestieri <i>Formation professionnelle des jeunes pour l'émergence de nouvelles économies fondées sur les métiers anciens</i>	✓		✓	✓
MED MOBILITY.	Mobility Across the Mediterranean Sea		✓	✓	✓
STEP	Student Transnational Entrepreneurship Program	✓	✓	✓	
Tour.I.S.M.O.	Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell' Ospitalità <i>Tournée internationale pour les échanges maritimes dans l'hôtellerie</i>		✓	✓	

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

5.5. CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI MA.R.E.

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupazionale	Priorità Imprenditoriale	Priorità Aziende/Settori
ART LAB EXPER	incoraggiare l'interesse dei giovani per l'artigianato artistico evidenziando la possibilità di utilizzare le nuove tecnologie soprattutto digitali; permettere agli artigiani di capire come collaborare con le giovani generazioni e adattarsi al mercato.	✓	/	/
MARITTIMO MOB	Creare e testare un Acceleratore di mobilità transfrontaliero creando un percorso di formazione che mira a rispondere ai bisogni delle aziende del turismo e cantieri navali e a incoraggiare e valorizzare la vocazione professionale dei giovani di meno di 35 anni.	✓	/	/
E-JOB	Formare degli studenti a nuovi profili di posizioni nella nautica: commissario di bordo, steward di bordo, macchinista. La formazione prevede corsi in presenza e in remoto (100 studenti) e scambi transfrontalieri (30 studenti)	✓	/	/
EXTRA	Formare 30 giovani talenti italiani e francesi alla gestione dei progetti europei specializzati nella cooperazione transfrontaliera.	✓	/	/
INTERMEDIA	Introdurre nel cursus di formazione degli apprendisti dei moduli specializzati per lo sviluppo di edilizia a debole impatto energetico e a energia positiva. Questo cursus comporta una dimensione di «mobilità» virtuale (in remoto) e fisico (soggiorno transfrontaliero formativo).	✓	/	/
IN.VI.TRA JEUNES	Organizzare degli stage di studenti e di giovani diplomati di cui i profili corrispondono ai bisogni delle aziende cooperative delle filiere transfrontaliere; acquisizioni e validazione di competenze tecniche; professionali e marginali.	✓	/	/

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

5.5. CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI MA.R.E.

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupabilità	Priorità imprenditoriale	Priorità Aziende/settori
ME.T.A.V.I.E	Mettere in luce le tradizioni e i mestieri legati alla transumanza; sensibilizzare i giovani e creare le condizioni di vocazione professionale suscettibile, a termine, di incoraggiare la filiera del turismo-cultura-ambiente.	✓	✓	/
MED MOBILITY.	Creare e attivare un servizio di mobilità transfrontaliera per gli studenti delle scuole medie e i giovani lavoratori nel settore blu e verde (informazione, stage ...)	✓	/	/
STEP	Facilitare l'inserimento professionale degli studenti e dei giovani diplomati dandogli accesso a delle competenze imprenditoriali grazie a delle formazioni azioni organizzate a scala transfrontaliera.	/	✓	/
Tour.I.S.M.O.	Fornire ai giovani degli strumenti tecnici e manageriali utili al loro inserimento professionale nel settore del turismo in particolare alberghiero. Si tratta di acquisire delle competenze, impostazione e capacità tramite percorsi di stage transfrontalieri.	✓	/	/

PROGRAMMAZIONE 2014-2020


Nome del progetto/Tema		5.6. Dispositivi /Strumenti
ART LAB EXPER	Sostenere gli artigiani nei processi di accesso al mercato, all'innovazione tecnologica e al rinnovamento generazionale <i>Accompagner les artisans d'art dans les processus d'accès au marché, à l'innovation technologique et au renouvellement générationnel</i>	_____
MARITTIMO MOB	Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes <i>Acceleratore transfrontaliero della mobilità' dei giovani</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reso conto di studio dei bisogni delle aziende ✓ Bando di candidatura ✓ Piano di formazione
E-JOB	Espansione dell'occupazione nel commercio del mare, in particolare la nautica <i>Développer l'emploi dans les métiers de la mer, en particulier le nautisme</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modulo di formazione comune
EXTRA	Migliorare l'occupabilità dei giovani attraverso una formazione innovativa e certificante nella cooperazione territoriale europea <i>Améliorer l'employabilité de jeunes grâce à une formation innovante et certifiante en coopération territoriale européenne</i>	_____
INTERMEDIA	Formations pour le développement de l'habitat durable <i>Formazione per lo sviluppo sostenibile dell'abitazioni</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brochure
IN.VI.TRA JEUNES	Mobilités des jeunes dans les entreprises coopératives <i>Mobilità transnazionale per esperienze in azienda</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bando di candidatura studenti e aziende ✓ Fascicoli partecipanti ✓ Risorse pedagogiche ✓ Reso conto dei percorsi individuali
ME.T.A.V.I.E	Formazione professionale per i giovani per l'emergere di nuove economie basate su vecchi mestieri <i>Formation professionnelle des jeunes pour l'émergence de nouvelles économies fondées sur les métiers anciens</i>	_____


PROGRAMMAZIONE 2014-2020



Nome del progetto/Tema


5.6. Dispositivi/Strumenti


MED MOBILITY.	Mobility Across the Mediterranean Sea	✓ Reso conto sulle professioni più popolari in Toscana, Sardegna e PACA
STEP	Student Transnational Entrepreneurship Program	_____
Tour.I.S.M.O.	Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell' Ospitalità <i>Tournée internationale pour les échanges maritimes dans l'hôtellerie</i>	_____

Nome del progetto	ART LAB EXPER		 ART LAB EXPER
Persone contatti	Maurizio CAVAZZONI - Insight Risorse Umane Rosa SPANU - rspanu.artimanos@gmail.com - Artimanos Daniele DORE - dore@accademiasironi.it - Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" Denis BELLAICHE - DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr - Patrick PIANELLI - patrick.pianelli@cmahc.fr - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse		
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/web/art-lab-exper/projet		
Obbiettivi	<p>ART LAB EXPER capitalizza i risultati del progetto ART LAB NET, nel corso del quale numerose aziende artigiane hanno espresso il bisogno di essere affiancati nel processo di accesso al mercato, di innovazione tecnologica e di ricambio generazionale. Il progetto mira l'interesse dei giovani per le attività a forte valore aggiunto per l'artigianato artistico, evidenziando la possibilità di utilizzare le nuove tecnologie soprattutto informatiche. Si tratta di permettere agli artigiani di capire come collaborare con le nuove generazioni e di adattarsi alle domande di mercato in termine di metodo di vendita, di presentazione e eventualmente di innovazione dei prodotti.</p> <p>ART LAB EXPER comprende la definizione di un modello di formazione/collaborazione transfrontaliero e la creazione di una collezione di casi di successo che mirano a sostenere il settore dell'artigianato artistico in difficoltà ma caratterizzando fortemente il territorio di cooperazione e in stretta collaborazione transfrontaliera e orientando i giovani verso degli impieghi sempre più interessanti.</p>		
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 - giugno 2021 (proroga di 3 mesi causa crisi COVID)		
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Università degli Studi di Genova - Dipartimento Architettura e Design DAD (chef de file) ▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA ▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse ▪ Insight Risorse Umane (Sardegna) ▪ Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" (Sardegna) ▪ Artimanos (Sardegna) ▪ Pigna Mon Amour (Liguria) ▪ Team S.r.l. (Liguria) 		
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artigiani ▪ giovani (5 in Francia, 5 in Italia) 		
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invito a manifestare interesse degli artigiani ▪ Azioni di comunicazione negli istituti artistici e università rivolta ai giovani 		
Attività tecniche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificazione e mobilizzazione degli artigiani ▪ Sviluppo dell'offerta di formazione ▪ Collaborazione giovani-artigiani ▪ Organizzazione di scambi: mobilità dei giovani presso artigiani transfrontalieri ▪ Organizzazione di un laboratorio finale 		
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interazione tra i settori dell'artigianato artistico con il turismo ▪ Partecipazione dell'Accademia delle Belle Arti 		
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necessità per i giovani di padroneggiare il francese e l'italiano ▪ Scarto di livello nell'attivazione dei PP italiani e francesi (ritardo) 		
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificare con precisione gli obiettivi e gli accordi di tutti i partner ▪ Monitoraggio delle azioni formative e della loro efficacia 		


Nome del progetto	
Persone contatti	Denis BELLAICHE - DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse du Sud Flavio SECHI - Confindustria Centro Nord Sardegna
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020
Obiettivo	Il modello "Habitat Méditerranéen" / "Abitare Mediterraneo" è una referenza per l'Edilizia Sostenibile specifica al contesto climatico mediterraneo basato su un insieme di soluzioni tecniche edilizie e di ristrutturazione energetiche adeguate. Inoltre, sulla zona Marittimo, la filiera di l'Habitat Durable, de la Rénovation Énergétique e dello Sviluppo per l'utilizzo delle Energie Rinnovabili costituisce una fonte di lavoro stabile e di qualità. Forti di questa constatazione, il partenariato del progetto INTERMEDIA ha come obiettivo l'introduzione nel cursus formativo degli apprendisti dei moduli specializzati per lo sviluppo di edifici a debole impatto energetico o a energie positive. Questo cursus comporta una dimensione di mobilità remota e fisica (soggiorno transfrontaliero di formazione)
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 - dicembre 2021 (<i>includendo la richiesta di proroga</i>)
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse du Sud (capo fila) ▪ Lucca-Centro Servizi per l'economie societa'consortile (LUCENSE) ▪ Confindustria centre nord Sardegna (CONFINDUST RIA CNS) ▪ Istituto Istruzione Secondaria Boselli Alberti
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60 studenti / apprendisti dei mestieri dell'edilizia: 30 IT (10 in Liguria, 10nin Sardegna, 10 in Toscana) e 30 FR ▪ Aziende edili per l'accoglienza dei giovani in trasferta
Mobilizzazione e del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti/apprendisti: tramite gli istituti di formazione professionali dei PP secondo una tabella di criteri (motivazione ...) ▪ Aziende delle reti di PP che accolgono regolarmente dei giovani in formazione
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingegneria del modello transfrontaliero di formazione per lo sviluppo dell'edilizia sostenibile nel contesto mediterraneo (pilota: CMA Corsica del Sud) <ul style="list-style-type: none"> - Censimento dei moduli specializzati attivati da ogni PP; selezione e allineamento dei moduli - Elaborazione di un piano di azioni comune e di e-learning e di scambi pedagogici - Inserimento dei contenuti pedagogici sullo strumento di formazione in rete MOODLE ▪ Azioni di formazione in e-learning (pilota: Lucense) <ul style="list-style-type: none"> - Contenuti pedagogici: webinar, video, PowerPoint, ... - Animazione : funzioni domande/ risposte studenti/insegnanti, chat - Valutazione e monitoraggio: quiz di valutazione, monitoraggio dei tempi di connessione... ▪ Attività di mobilità transfrontaliere (pilota: Lucense) <ul style="list-style-type: none"> 6 viaggi di studio di una durata di 7 giorni che include una parte tecnica (40 ore di formazione e di visite di aziende) e una parte culturale (12 ore per la visita dei capoluoghi con analisi storica e culturale del contesto urbano, materiali e materie base per l'edilizia...) ▪ Capitalizzazione (pilota: CONFINDUSTRIA CNS) <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di workshop in ogni regione che accoglie una mobilità - Evento finale del progetto INTERMEDIA
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduzione nella formazione di operaio della filiera edilizia del concetto di d'Habitat Durable Méditerranéen (Abitazione sostenibile mediterranea) ▪ Introduzione di mobilità transfrontaliera nella formazione degli apprendisti ▪ Uso di e-learning
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necessità di conciliare gli approcci pedagogici differenti IT (sostanzialmente accademici) e FR (formazioni - azioni che integrano le «soft skills ») ▪ Allineamento dei calendari scolastici (periodi di alternanza, vacanze)
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appropriazione del concetto di Habitat Durable da parte degli insegnanti ▪ Disporre di una piattaforma specializzata di e-learning (Moodle) ▪ Buon coordinamento delle problematiche legate ai calendari scolastici

Nome del progetto	 
Persone contatti	Raffaella BRUZZONE - Raffaella.Bruzzone@ge.camcom.it - Camera di Commercio di Genova Graziella LUISI - luisi_g@univ-corse.fr - Fondation de l'Université de Corse Pascal Paoli Chiara SCAGLIONE - Sardegna
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/in.vi.tra.jeunes/projet
Obiettivo	<p>Sebbene sempre più aziende desiderano assumere delle persone che hanno avuto esperienze internazionali gli studenti hanno difficoltà a trovare stage all'estero.</p> <p>Di fronte a questa constatazione, IN.VI.TRA Jeunes ha come obiettivo l'organizzazione di stage per studenti e giovani diplomati in azienda delle filiere prioritarie transfrontaliere e in particolare nelle aziende cooperative.</p> <p>Si tratta di attivare dei modelli e dei servizi condivisi suscettibili di facilitare l'accesso all'occupazione dei giovani che desiderano integrare le aziende cooperative grazie all'acquisizione e alla validazione di competenze tecniche, professionali e manageriali</p>
Periodo di realizzazione	Ottobre 2019 - settembre 2021
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Camera di Commercio I.A.A. di Genova (capo fila) ▪ Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro ▪ CDE Petra Patrimonia - Toulon - Var ▪ Lavoro e Cooperazione Soc. Coop. - Genova ▪ IRECOOP TOSCANA Società Cooperativa - Firenze ▪ Università di Corsica Pasquale Paoli - Corte - Corse
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 studenti e giovani diplomati (6 FR / 6 IT) ▪ 12 aziende cooperative delle filiere prioritarie (6 FR / 6 IT)
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti e neo diplomati: tramite bando di candidatura largamente diffuso ▪ Aziende: bando di candidatura, campagne di mailing ▪ Social network
Attività tecniche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di modelli e di strumenti di intervento che regolano gli scambi transfrontalieri (es : bandi di candidatura degli studenti, fascicoli di partecipanti...) ▪ Sviluppo di una rete di attori pubblici e privati che garantiscono l'efficacia della mobilità e consente ai beneficiari di cogliere al meglio le opportunità di ingresso sul mercato del lavoro transfrontaliero ▪ Attivazione e valutazione del programma di mobilità
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Per gli studenti: non devo effettuare la ricerca d'azienda e hanno un aiuto finanziario (borsa per di trasferta per il soggiorno). L'esperienza all'estero permette loro di scoprire una cultura diversa e di acquisire delle competenze professionali e un'apertura culturale ▪ Per le aziende cooperative: prima esperienza di accoglienza di uno studente straniero
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Epidemia Covid 19: misura di restrizione della mobilità durante il periodo, con rischio di rinuncia degli studenti, a fine confinamento: difficoltà per le aziende di svolgere al meglio la riapertura e l'affiancamento dei giovani ▪ Integrazione/comprendimento da parte dei partner e del capo fila dei restrizioni sanitarie inerenti agli istituti di istruzione superiore che possono influire sul progetto
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruolo del capo fila nella fluidità degli scambi tra PP ▪ Buona comunicazione a monte per la sensibilizzazione degli studenti e delle aziende ▪ Pertinenza del matching/aziende
Deliverable / strumenti disponibili	Bandi per le candidature di studenti e aziende - Dossier dei partecipanti, per il follow-up degli studenti durante il loro inserimento lavorativo in azienda - Risorse didattiche - Rapporti individuali sul percorso di carriera

Nome del progetto	<p style="text-align: center;">MARITTIMOMOB</p> <p>Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes</p>	
Persone contatti	<p>Véronique SCIARETTI - Veronique.Sciaretti@sudcorse.cci.fr CCI locale d'Ajaccio et de Corse du Sud</p>	
Programma	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 -http://interreg-maritime.eu/fr/web/marittimo-mob/projet</p>	
Obiettivo	<p>Il progetto mira a rinforzare il mercato del lavoro nelle filiere prioritarie transfrontaliere del turismo sostenibile e della nautica-cantieri navali, di cui le aziende incontrano delle difficoltà per fidelizzare i dipendenti, soprattutto stagionali, provenienti dal continente.</p> <p>MARITTIMOMOB mira a creare e testare un Acceleratore di mobilità transfrontaliera creando un percorso di formazione che vuole rispondere ai bisogni delle aziende e a incoraggiare e valorizzare la vocazione professionale dei giovani di meno di 35 anni.</p>	
Periodo di realizzazione	<p>Maggio 2019 -giugno 2021 (una proroga di 3 mesi è probabile dato la crisi COVID)</p>	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chambre de Commerce et de l'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud (chef de file) ▪ Promocamera - Entreprise Spéciale de la Chambre de Commerce de Sassari ▪ Université de Gênes - DICCA 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Giovani di meno di 35 anni- obiettivo: partecipazione di 20 studenti/neodiplomati al programma: 10 francesi e 10 italiani (5 liguri e 5 sardi) ▪ Aziende e filiere della nautica e del turismo sostenibile ▪ Istituzione e enti formativi 	
Mobilizzazione pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilizzazione degli studenti tramite I partner che dispongono ognuno di un centro di formazione interno ▪ Mobilizzazione delle aziende grazie alle CCI territoriali 	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingegneria dell'Acceleratore di mobilità (pilota : Unige DICCA) <ul style="list-style-type: none"> - Studio dei bisogni delle aziende dei settori mirati e sviluppo di un referenziale delle competenze - Sviluppo di una formazione di master formativi e certificanti ▪ Sperimentazione dell'Acceleratore Marittimomob (pilota: Unige DICCA) <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione del bando di candidature in tutte le regioni del Progetto e selezione dei partecipanti (posticipato a 10/2020 causa Covid-19) - Attivazione del percorso di formazione: in corso, Masterclass, visite di aziende (Winter School) e mobilità transfrontaliera (1mese) ▪ Certificazione, valorizzazione, capitalizzazione (pilota : CCI locale d'Ajaccio) <ul style="list-style-type: none"> - Ogni PP sul proprio territorio attiva presso le istituzioni abilitate le procedure esistenti per ottenere l'iscrizione della formazione MarittimoMob nel registro delle formazioni professionali della mobilità - Stesura del manuale Marittimomob per la trasferibilità dell'acceleratore 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo studio dei bisogni delle aziende ha evidenziato dei bisogni insospettabili più rivolto alle <i>soft skills</i> che alle competenze tecniche ▪ Process global di formazione dei giovani : 1/ Winter School per la formazione - 2/ Stage transfrontaliero ▪ Carattere certifica la formazione 	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MARITTIMOMOB si basa sulla capitalizzazione del progetto riuscito MARITTIMOTECH ▪ Partenariato rinforzato da l'abitudine alla collaborazione 	
Deliverable / strumenti disponibili	<p>Rapporto di studio sulle esigenze aziendali - Bando di concorso - Piano di formazione</p>	

Nome del progetto	ME.T.A.VIE	
Persone contatti	Paul-Antoine SUSINI - p.anto.susini@gmail.com - Parc Naturel Régional de Corse Rita ORGIU - info@galsarcidanobarbagiadiseulo.it - GAL Sarcidano Barbadia di Seulo	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/metavie	
Obiettivo	i savoir-faire della pastorizia e della transumanza sono ricchissimi ma poco conosciuti. ME.T.A.VIE. ha dunque come obiettivo la valorizzazione delle tradizioni e dei mestieri collegati alla pratica della transumanza. Si tratta di sensibilizzare i giovani e di creare le condizioni di vocazioni professionali suscettibili, a termine, stimolare la filiera turismo-cultura-ambiente.	
Periodo di realizzazione	Marzo 2019 - Febbraio 2021	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GAL Far Maremma - Toscana (capo fila) ▪ GAL Sarcidano Barbagia di Seulo - Sardegna ▪ Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse (PNRC) ▪ Circolo Festambiente - Toscana 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 studenti (tra 15 e 17 anni) di licei corsi, sardi e toscani ▪ In Corsica: giovani e genitori di giovani - in Italia: scolaresche ▪ Partecipanti al percorso di sensibilizzazione: istituzioni, associazioni locali che operano per il turismo sostenibile, organizzazioni professionali agricole, aziende artigiane locali, pastori ... 	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In Corsica il PNRC ha puntato su due licei agricoli e dei professionisti per la gioventù. 20 candidature ricevute, 10 studenti selezionati in autunno 2019 ▪ In Italia, i partner ha puntato 1 classe di un liceo agricolo ▪ Tramite le organizzazioni professionali: pastori, artigiani del formaggio 	
Attività tecniche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingegneria dei moduli di formazione transfrontaliera per i licei (laboratori) e un programma di mobilità ▪ Attività regionali : <ul style="list-style-type: none"> - Informazioni e selezioni di studenti volontari (FR)/scolaresche (IT) - Selezione di esperti locali per la formazione sulla transumanza, l'artigianato ancestrale e il marketing - Organizzazione di sessioni di sensibilizzazioni e di visite studio ▪ Attività transfrontaliere Visite di scambio programmate in Toscana, in Sardegna e in Corsica in settembre 2020: condivisione tramite un raduno dei giovani FR e IT in Sardegna (3 giorni) poi partecipazione al sentiero di transumanza in Corsica (2 giorni) ▪ Piano marketing e comunicazione <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di strumenti: video durante il viaggio di studio, geolocalizzazione dei prodotti della transumanza durante il raduno transfrontaliero - Diffusione: reti sociali, organizzazione di un incontro per la presentazione dei risultati del progetto su ogni territorio di ME.T.A.VIE. 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creare un nesso tra savoir-faire secolari e modernità ▪ Promozione delle competenze non cognitive e non formali dei giovani ▪ Per i giovani aventi un progetto professionale in questo settore: pensare a dei prodotti di nicchia a forte tipicità ▪ Per i giovani semplicemente curiosi: apertura culturale, conoscenza del mondo 	

<p>Difficoltà e soluzioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le PP italiane ha ciascuna sviluppato un partenariato con un professore, per una classe in uno stabilimento scolastico e hanno pianificato le attività durante il periodo scolastico. ▪ Difficoltà riscontrate: gli studenti della classe non sono tutti motivati ; il viaggio studio programmato a fine anno scolastico (maggio) non coprirà il periodo di transumanza. ▪ Adattamento del progetto a causa dell'urgenza sanitaria covid-19: evento sulla piattaforma per compensare l'impossibilità di viaggiare verso i siti di transumanza.
<p>Fattore chiave di successo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Combinazione di tecnologia e di innovazione digitale, sociale e web con la tradizione e i mestieri antichi legati alla transumanza. ▪ Studenti volontari ▪ Organizzazione delle attività fuori tempo scolastico da poter ricoprire il periodo di transumanza. Per suscitare l'interesse degli studenti, le attività devono essere ludiche. In questo caso, imperativo di mobilitazione e di disponibilità dei genitori per accompagnare gli studenti sui siti del progetto ▪ Flessibilità organizzativa

Nome del progetto	<p style="text-align: center;">STEP Student Transnational Entrepreneurship Program</p>	
Persone contatti	Stéphanie VANHOVE - stephanie.vanhove@iei-inizia.fr INIZIA - Incubateur d'entreprises innovantes	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/step1/projet	
Obbiettivi	<p>I giovani talenti che si orientano verso le filiere prioritarie della zona Marittimo non dispongono di una cultura imprenditoriale sufficiente.</p> <p>Partendo da questa osservazione, il progetto STEP mira a facilitare l'inserimento professionale degli studenti e dei neodiplomati dandogli accesso a delle competenze imprenditoriali. Per raggiungere questo obiettivo, STEP sviluppa un programma di affiancamento innovativo sotto la forma di formazione-azione organizzate a scala transfrontaliera.</p>	
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 - Aprile 2021 (<i>richiesta di proroga di 3 mesi avvenuta</i>)	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toulon Var Technologies Innovation (TVT Innovation, chef de file) - PACA ▪ Università degli Studi di Sassari (UNISS) - Sardegna ▪ Centro Studi e Servizi (CSS) - Toscana ▪ INIZIA' - Corse 	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti delle filiere prioritarie. <ul style="list-style-type: none"> - Per la formazione: 50 giovani per regioni - Per mobilità 5 giovani per regioni ▪ Aziende delle filiere prioritarie 	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Roadshows per presentare l'impostazione del progetto STEP alle aziende delle filiere prioritarie ▪ Comunicazione digitale ▪ Altri mezzi di mobilizzazione tenendo conto della crisi sanitaria sono in corso di indagine 	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scambi di buone pratiche e sensibilizzazione degli studenti all'imprenditoria e all'innovazione (pilota: UNISS) <ul style="list-style-type: none"> - Analisi comparata e identificazione/capitalizzazione delle buone pratiche in materia di sostegno agli studenti imprenditori (questionario ai centri formative) - Campagna di sensibilizzazione all'imprenditoria studenti (Roadshow) ▪ Sviluppo di competenze imprenditoriali degli studenti (pilota: TVT Innovation) <ul style="list-style-type: none"> - Ingegneria della formazione-azione STEP - Attivazione delle formazioni azioni STEP CAMP - Svolgimento dell'evento transnazionale "STEP Pitch Event", che raggruppa i portatori di Progetto affiancati ▪ Mobilità transnazionale e sviluppo delle opportunità professionali degli studenti imprenditori (pilota: INIZIA) <ul style="list-style-type: none"> - Creazione di centri di risorse transfrontaliera "STEP HUB": ogni PP costituisce il centro di riferimento degli studenti in mobilità (accoglienza e assistenza agli studenti provenienti da altre regioni del Progetto) - Programma specifici di mobilità transfrontaliera 	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di passerelle tra il mondo accademico e il mondo imprenditoriale ▪ Percorso di identificazione dei giovani che devono acquisire delle qualità imprenditoriali (formazioni ambientali) ▪ Approccio pedagogico tramite formazioni-azioni 	
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chiusura delle università legate alla crisi sanitaria; la domanda di proroga del Progetto mira a recuperare il ritardo. 	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adesione al percorso e contributi attivi degli attori delle filiere ▪ Collaborazioni e coinvolgimento delle strutture di affiancamento 	

Nome del progetto	
Persone contatti	Alessandro ORGIANA
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - http://interreg-maritime.eu/fr/web/tourismo/projet
Obbiettivo	TourISMO ha come obbiettivo di fornire ai giovani degli strumenti tecnici e marginali utili al loro inserimento professionale nel settore del turismo in particolare nel settore alberghiero. Si tratta di consentire loro di acquisire delle competenze e dell'abilità tramite la definizione di percorsi di stage transfrontalieri nei quali l'esperienza concreta del lavoro stimola la crescita professionale e personale e facilita l'inserimento professionale.
Periodo di realizzazione	24 mesi, dal 01/04/2019 al 31/03/2021
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondazione ITS "MO.SO.S" - Sardegna (capo fila) ▪ Fondazione Campus - Toscana ▪ Université de Toulon - PACA
Pubblico target	Aziende alberghiere Studenti dell'alberghiero
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grazie alle reti di partenariati ▪ I giovani sono stati coinvolti, la mediatizzazione della conferenza stampa di lancio del progetto, in febbraio 2020 è stata seguita da un'animazione sui social dalla pubblicazione di un bando di selezione
Attività tecniche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ T1 - Ricerca e creazione di reti territoriali (analisi delle reti e dei bisogni in competenze); ▪ T2 - Attivazione delle attività di formazione preparatoria agli scambi transfrontalieri ▪ T3 - Realizzazione di stage transfrontalieri
Carattere innovativo	Metodo di gestione della formazione che coinvolge la creazione di moduli specifici che mirano ad acquisire le competenze precisamente richieste dalle aziende. Tuttavia, dato che quest'azione non è stata ancora realizzata il suo carattere innovative non può essere ancora oggi essere valutato correttamente.
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborazione proattiva con le aziende ▪ Coordinamento tra i partner per la gestione di azioni formative

6. SINTESI

Il lavoro di capitalizzazione realizzato nell'ambito dell'attività 1.2 *Capitalizzazione dei progetti transfrontalieri 2007-2013 e 2014-2020* del progetto MA.R.E. sul territorio transfrontaliero (eccetto PACA) ha permesso di identificare:

- 4 progetti per la programmazione 2007-2013
- 18 progetti per la programmazione 2014-2020 tra cui:
 - / 8 progetti orientati verso le Reti di Impresa
 - / 10 progetti dedicati allo sviluppo di Servizi Comuni e alla Mobilità transfrontaliera di studenti

6 progetti finiti: Casamed, SFIDA, SERENA, SERENA 2.0 (2007-2013) e Art Lab Net et FriNet2 (2014-2020).

Tutti gli altri progetti sono in corso di realizzazione. Come precisato nella premessa di questa relazione, ma registrano in ritardo nella loro realizzazione dovuto all'epidemia di Covid 19: i risultati sono dunque in margine del previsionale iniziale e ancora provvisorio.

6.1. Sintesi dei fattori chiave di successo dei progetti

Tre categorie principali di fattori chiave di successo sono stati identificate dai partner intervistati: quella legata al progetto stesso, quella legata alla qualità del partenariato transfrontaliero e legato alla mobilità del pubblico di riferimento del progetto.

→ Fattori in correlazione con il progetto :

- Il progetto deve portare un reale valore aggiunto ai territori; la qualità della sua creazione in a monte è dunque capitale ma a volte può succedere di doverlo adattare nella fase di lancio. Ad esempio: il progetto O.P.E.R.A. mira le zone industriali la cui regione Corsica è sprovvista ; il Consorzio si è organizzato per dare il tempo al partner corso di adattare le sue attività alle problematiche agro-alimentari del suo territorio.
- I progetti che si appoggiano su questi dispositivi e agli strumenti già esistenti dispongono di un importante effetto leva. Per esempio: « Territoires et Industrie » per O.P.E.R.A., « Arte Gusto » per G.I.M, piattaforma di e-learning (Moodle) per INTERMEDIA.
- La capitalizzazione di reti e di deliverable di progetti precedenti riusciti costituiscono un vantaggio soprattutto nella fase iniziale.

→ Fattori in correlazione con il partenariato transfrontaliero :

- Il forte coinvolgimento di tutti i partner del progetto (PP)
- La complementarità delle competenze dei PP
- Un'abitudine alla collaborazione degli interlocutori all'interno degli enti parte « che si conoscono »
- Una animazione dinamica del partenariato, riunioni regolari e tra le sessioni una comunicazione collettiva e individuale

- Una comprensione reciproca delle problematiche del progetto per ognuno dei territori
- La consapevolezza del tempo necessario alla comprensione delle nozioni e dei quadri giuridici specifici alle regioni transfrontaliere (« start-up », « jeune entreprise »,...) e la definizione comune del quadro di riferimento che sarà usato durante il progetto. Il progetto Me.Co illustra questa problematica su due livelli: 1/ livello interregionale italiano: nella misura in cui i testi che regolamentano le cooperative territoriali sono regionali, i partner italiani devono accordarsi su una definizione comune di questi enti; 2/ a livello interregionale transfrontaliero: nella misura in cui le cooperative territoriali non esistono in Francia, il loro quadro giuridico è da inventarsi ispirandosi dal modello italiano.

→ Fattori in correlazione con il pubblico target

- L'anticipazione della comunicazione per la mobilitazione dei pubblici di riferimento il più rapidamente possibili, ed i social media sono un mezzo efficace di mobilitazione
- Il carattere innovativo del progetto è un'importante leva motivazionale
- La collaborazione con le strutture rappresentative o di affiancamento dei pubblici di riferimento
- Privilegiare quanto possibile il volontariato soprattutto per i giovani
- La flessibilità nell'organizzazione per garantire la disponibilità e la motivazione dei pubblici di riferimento. Ciò richiede di conoscere i bisogni e i limiti.

6.2. Quali insegnamenti trarre dall'esercizio di capitalizzazione?

- Si osserva in tutti i progetti delle attività cartografiche di settori di analisi dei bisogni. Le mappature appaiono chiaramente come degli esercizi la cui vitalità operativa dei risultati è provvisoria. La reiterazione di queste attività è legata:
 - Alle evoluzioni dei territori;
 - Alle evoluzioni delle esigenze dei bandi dei progetti successivi.
- Il lavoro di capitalizzazione ha evidenziato quanto è difficile per i partner di consolidare e di continuare a mantenere in vita gli output dei progetti dopo la fine del cofinanziamento europeo. A conferma il numero ridotto degli strumenti provenienti dalla programmazione 2007-2013.
- La capitalizzazione affonda le sue radici maggiormente nei partenariati che decidono di elaborare dei nuovi progetti sfruttando, approfondiscono e/o diffondono i risultati dei progetti conclusi. Così il valore aggiunto che il progetto SERENA ha portato alla filiera nautica dei territori partner ha condotto a sviluppare SERENA 2.0; il successo dell'acceleratore transfrontaliero di startup MARITTIMOTECH ha incoraggiato i suoi partner a creare MARITTIMOMOB; sullo stesso schema, ART LAB EXPER è nato dal progetto est ART LAB NET, E-JOB dal progetto MISTRAL e O.P.E.R.A. ha capitalizzato il progetto INVITRA.